



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**

**fse**  
FONDO SOCIALE EUROPEO

# FORMAZIONE CONTINUA

Interamente finanziata dalla Regione



## COMUNICAZIONE EFFICACE

**Gestire attività di comunicazione aziendale. Livello EQF 4**

Il corso approfondisce, con teoria e pratica, gli elementi del linguaggio para-verbale (la voce), verbale (le parole), non-verbale (il linguaggio del corpo) e il ruolo dell'intelligenza emotiva (coerenza, emozioni e pensiero) per sviluppare relazioni positive, bidirezionali e soddisfacenti. Si tratta di una competenza trasversale fondamentale a tutti i livelli lavorativi e personali ma particolarmente adatta a chi lavora a contatto con il pubblico, a chi gestisce la comunicazione aziendale, a chi parla in pubblico.

**CONTATTI:** Email: [staff@formalia.it](mailto:staff@formalia.it) - [admin@formalia.it](mailto:admin@formalia.it)  
[www.formalia.it](http://www.formalia.it)

**Tel.** +39 0376 16 90 769 - +39 371 10 86 790  
dalle ore 09.00 alle ore 13.00, dalle ore 14.00 alle ore 17.30

## Cos'è la Formazione Continua?

La "**Formazione Continua**" è finalizzata a promuovere e migliorare la formazione continua dei lavoratori e degli imprenditori, sviluppando la competitività d'impresa, il riallineamento delle competenze, delle conoscenze e la valorizzazione del capitale umano, in considerazione delle profonde trasformazioni del mercato del lavoro e dell'evoluzione dei modelli organizzativi e di business.

## Obiettivi e finalità

La comunicazione efficace richiede tecnica, tempo e cuore. Quando non si utilizza la giusta intenzione e si comunica solo con la testa, la comunicazione assume la forma del monologo e diventa unilaterale e distaccata. E questo accade se stiamo comunicando in un team, davanti ad una platea o ad un singolo individuo.

Per questo il metodo completo "**La comunicazione relazionale**" aiuta a costruire una comunicazione che sappia:

- coinvolgere e appassionare;
- trasmettere autorevolezza e sicurezza;
- gestire i conflitti;
- trasmettere fiducia.

Questo significa sviluppare empatia, cultura del dialogo, simmetria relazionale e arricchimento reciproco. Ma significa anche migliorare le performance aziendali e individuali, la capacità di innovazione e risposta, la possibilità di costruire un clima capace di attrarre le risorse migliori e di esprimere pienamente il potenziale di ognuno. "La comunicazione relazionale", infine, è un metodo che aiuterà a sviluppare il potenziale espressivo per comunicare in maniera efficace, consapevole e utile, sapendo conoscere e riconoscere situazioni dove questo non accade. La consapevolezza e la padronanza dei propri sé espressivi, permetterà ai partecipanti di usarli nella comunicazione tutti i giorni, aumentando l'empatia, la presenza e l'ascolto.

## Formazione

L'intero corso sarà fruibile secondo le modalità proprie della formazione in presenza: tutte le lezioni si svolgeranno in modalità sincrona, in aula oppure tramite FAD-sincrona, a seconda delle richieste e delle esigenze dei partecipanti. In caso di FAD-sincrona: l'utente iscritto al corso si collegherà alla lezione tramite l'account personale creato sulla piattaforma e-learning di Accademia Formalia, dove troverà apposito link di collegamento - accedendo di conseguenza all'aula virtuale di svolgimento della lezione - unitamente al materiale didattico utilizzato per la medesima. Durante ogni lezione, il docente si avvarrà di slide di testo appositamente predisposte allo scopo, che verranno messe a disposizione di ogni partecipante a lezione terminata e tramite il rispettivo account personale sulla piattaforma di Accademia Formalia, dove verrà caricata anche la registrazione integrale di ogni lezione. Questo consente ai partecipanti di avere sempre il materiale a disposizione, anche al di fuori delle ore di lezione, nonché la possibilità di riascoltare le lezioni tutte le volte che vorranno, oltre a consentire una maggiore tranquillità e concentrazione durante lo svolgimento delle stesse.

Il corso verrà affrontato tramite n° 5 lezioni frontali della durata nominale di 6 ore ciascuna, per un monte ore totale di 30; nelle quali i docenti utilizzeranno slide di testo, materiale pdf, il tutto predisposto allo scopo di far comprendere in maniera chiara ed esauriente le tematiche trattate.



## Articolazione del percorso

Il corso – totali 30 ore - è composto da n°5 lezioni frontali della durata di 6 ore cad.

- Lezione 1 – I colori della mia voce/public speaking (6 ore)
- Lezione 2 – I modelli di voce di arte connessa (6 ore):
- Lezione 3 – Il mio corpo parla/embodied cognition (6 ore):
- Lezione 4 – Le mie parole/storytelling (6 ore):
- Lezione 5 – Autocoaching (6 ore).

## Costo per partecipante

1500,00 €

## Numero partecipanti

Il corso partirà con un minimo di n. 5 partecipanti, fino ad un massimo di 15.

## Docenti

**Docente Dr.ssa Francesca Magistroni**

*Professional Coach*

**Docente Alessandro Stellacci**

*Professional Coach*