

## Condizioni generali del contratto di vendita a distanza di corsi di formazione on-line

Premesso che ai fini del presente contratto, si intende per:

- **“Consumatore”**, la persona fisica che agisce per scopi estranei e/o non riferibili all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ovvero che agisce per fini non rientranti nel quadro di ciascuna della predetta attività;
- **“Professionista”**, qualsiasi persona fisica o giuridica che agisce nel quadro della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale, ponendo in essere un atto di acquisto della professione svolta e/o relativo alla medesima;
- **“Cliente”**, il soggetto sia Professionista che semplice Consumatore, che ha acquistato il Corso di formazione on-line secondo le informazioni e condizioni espresse nel presente contratto e nella scheda descrittiva disponibile sul sito, da intendersi come parte integrante del contratto medesimo;
- **“Produttore”**, la persona giuridica (ZAPPAROLI EDI) che eroga il servizio di formazione, identificandolo con il proprio nome, marchio o altro segno distintivo;
- **“Prodotto”**, il Corso di formazione in modalità e-learning;
- **“Contratto a distanza”**, quel contratto concluso tra il Produttore e il Cliente senza la presenza fisica e simultanea delle parti, mediante l’uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza;
- **“Sito”**, il sito Internet [www.formalia.it](http://www.formalia.it), di proprietà esclusiva del Produttore RI.DE.SA. SAS DI ZAPPAROLI EDI & C. (in breve FORMALIA).

Lavoro e Formazione.it, è un Gruppo che opera nel settore della formazione, del lavoro e del non profit, a cui FORMALIA ha conferito l’incarico di gestire i servizi di vendita dei Corsi Online di Proprietà sempre di FORMALIA.

- Il Cliente autorizza espressamente FORMALIA ad utilizzare il proprio indirizzo e-mail in relazione alle attività inerenti al contratto e ad eventuali invii di informazioni sui servizi di didattica a distanza realizzati ed offerti dal Produttore;
- Le presenti condizioni generali possono subire modifiche e/o aggiornamenti in qualsiasi momento da parte di FORMALIA, che provvederà a darne comunicazione attraverso i normali canali di comunicazione presenti sul sito.

Le suddette premesse costituiscono parte integrante delle presenti condizioni generali.

### Art.1 Oggetto del contratto

Il presente contratto a distanza ha per oggetto l’erogazione, da parte del Produttore FORMALIA al Cliente, di un Corso di formazione in modalità e-learning ovvero mediante un sistema di apprendimento on-line, predisposto e realizzato a cura di FORMALIA. Il Cliente, successivamente all’acquisto del prodotto e ad avvenuto accredito della quota di iscrizione versata, riceverà all’indirizzo e-mail indicato, le credenziali di accesso al Corso e all’area riservata. In caso di iscrizione ed acquisto di un Corso online da parte del Cliente sul portale “LAVORO E FORMAZIONE”, il Cliente riceverà l’e-mail con le credenziali di accesso entro le 72 ore o entro il primo giorno lavorativo disponibile dalla data di ricezione del pagamento da parte di FORMALIA.

## **Art.2 Informazioni precontrattuali**

Il Cliente dichiara di aver letto, preventivamente all'acquisto on-line del prodotto, tutte le informazioni contenute nella "Scheda del Corso", accessibile sul sito e da cui risultano evidenti le caratteristiche principali del prodotto, il prezzo e le modalità di pagamento.

## **Art.3 Conclusione del contratto**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1326 c.c., il presente contratto a distanza si intende perfezionato nel momento in cui il Produttore FORMALIA ha conoscenza dell'adesione del Cliente all'offerta formativa, manifestata con la propria iscrizione on-line al Corso prescelto.

Il Cliente, perfezionata la procedura di iscrizione e di pagamento integrale della relativa quota, riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma didattica, ove sono reperibili: Slide temporizzate, materiale in formato Pdf ossia dispensa di studio scaricabile e stampabile, esercitazioni, test di autovalutazione e Certificato di Iscrizione.

## **Art.4 Tutela del diritto d'autore**

Il Cliente riconosce in capo a FORMALIA l'esclusiva proprietà di tutte le parti del Sito, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, i loghi, le immagini, i testi, i contenuti dei corsi: ne consegue, in applicazione della Legge 22.04.1941 n° 633 (Legge sul diritto d'autore), l'assoluto divieto d'uso commerciale da parte di terzi, di riproduzione totale o parziale, di rielaborazione e di trasmissione sotto qualunque forma e con qualsiasi modalità, salvo preventiva autorizzazione scritta dell'Ente FORMALIA.

È vietato copiare, distribuire, pubblicare o altrimenti utilizzare o sfruttare il materiale didattico senza il preventivo consenso scritto di FORMALIA.

Il Cliente, responsabile della conservazione e della segretezza delle credenziali assegnategli, e titolare (per effetto dell'iscrizione al Corso) di un diritto personale e non cedibile di accesso all'area riservata di FORMALIA, si impegna così a non far utilizzare e/o visionare, in nessun modo, i servizi a terzi, astenendosi dal compiere ogni atto che leda i diritti di esclusiva e di proprietà di FORMALIA; nonché manlevando e tenendo indenne il Produttore da ogni pretesa e/o rivendicazione derivante dall'uso e/o abuso di terzi.

In caso di violazione dei prescritti obblighi, il contratto si intenderà risolto di diritto e FORMALIA sarà libera di agire giudizialmente a tutela di ogni diritto disatteso, ivi compreso il risarcimento dei danni patiti.

Inoltre, qualora si ritenga esistente o altamente probabile un problema di sicurezza o di utilizzo non autorizzato, FORMALIA potrà sospendere l'uso delle credenziali attribuite al Cliente.

## **Art.5 Fornitura del servizio**

Il Cliente dichiara di essere a conoscenza e di accettare i prerequisiti hardware e software necessari per poter accedere al Corso on-line acquistato (personal computer, browser, ecc.), impegnandosi a adeguare il proprio impianto hardware e/o software nel caso in cui fosse necessario a seguito di aggiornamenti della piattaforma didattica telematica predisposta per l'erogazione dei Corsi.

Il Produttore, fatto salvo i casi di forza maggiore, avrà la facoltà di interrompere l'erogazione del Servizio formativo acquistato dal Cliente, dandone immediata comunicazione via Web o mediante altra forma scelta da FORMALIA, qualora:

- vi fossero fondati motivi per ritenere che si potrebbero verificare problemi di sicurezza e/o di tutela del diritto di riservatezza;
- si ravvisi la necessità-opportunità di migliorare le procedure di accesso ai Corsi di formazione on-line, incrementandone l'efficienza.

#### **Art.6 Sicurezza e riservatezza dei dati**

Il Cliente garantisce di disporre legittimamente di tutte le informazioni immesse all'interno del Sito Internet [www.formalia.it](http://www.formalia.it) ai fini dell'acquisto del Corso e dell'accesso al relativo Servizio, assicurando altresì che le stesse non violino in alcun modo, direttamente o indirettamente, il diritto di terzi. Pertanto, il contraente Consumatore o Professionista si obbliga a non immettere dati di cui non possa liberamente disporre.

È fatto altresì divieto alla parte acquirente di inserire dati falsi e/o di fantasia nella procedura di registrazione-iscrizione al Corso e nelle successive ulteriori comunicazioni legate alla esecuzione del contratto.

A tale scopo, il Cliente manleva FORMALIA:

- da ogni responsabilità derivante dall'emissione di dati e documenti fiscali errati, essendo il Cliente stesso unico responsabile del corretto inserimento;
- da ogni obbligo e/o onere di accertamento e controllo diretto e indiretto al riguardo.

Qualora venga accertata, in via autonoma da FORMALIA o su segnalazione di terzi, la falsità dei dati forniti, il Produttore si riserva il diritto di impedire/sospendere la registrazione del Cliente.

#### **Art.7 Responsabilità e obblighi**

Salvi i casi di dolo o colpa grave del Produttore, il Cliente esonera espressamente FORMALIA da qualsiasi responsabilità per danni diretti e indiretti:

- che il Cliente stesso o terzi possano subire in relazione o in dipendenza dell'erogazione del Servizio di formazione, o per effetto della interruzione del funzionamento;
- che il Cliente stesso o terzi possano in qualche modo accusare per la mancata erogazione della connettività da parte del gestore della rete di telecomunicazione, o anche per il ricorso da parte del Cliente

all'utilizzo di connettività (non ad alta velocità) tecnicamente incompatibile con il Servizio, nonché per la mancata fruizione del Corso di formazione a seguito di difetti riscontrati dal Cliente nella fruizione dello stesso, qualora tutto ciò sia dipeso dal mancato possesso dei requisiti minimi di sistema di cui all'Art. 6, la cui verifica è onere del Cliente;

- causati da terzi che illecitamente accedessero al Corso di formazione on-line, a causa della mancanza da parte del Cliente di cautela nella custodia del login e della password attribuitegli, o per l'assenza di altre misure di sicurezza che il Cliente è tenuto ad adottare;

In nessun caso il Produttore sarà ritenuto responsabile:

- del malfunzionamento del Servizio derivante da guasti, sovraccarichi, interruzioni delle linee telefoniche, elettriche o riferite alla rete Internet;
- per inadempimenti di terzi che pregiudichino la fruizione del Servizio, compresi, in via esemplificativa, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico fra il Cliente e la piattaforma didattica da cui è erogato il Servizio;
- per un eventuale uso fraudolento e/o indebito di carte di credito da parte del Cliente.

È esclusiva responsabilità del Cliente assicurare l'interoperabilità tra la connettività, di cui si sia dotato, e la piattaforma da cui è erogato il Servizio.

Il Produttore, inoltre, non potrà essere ritenuto responsabile per inadempimenti alle proprie obbligazioni derivanti da cause non ragionevolmente prevedibili, da impedimenti oggettivi che esulino dalla sfera del proprio diretto ed immediato controllo, o da cause di forza maggiore. Al verificarsi di uno dei predetti eventi di forza maggiore FORMALIA dovrà darne informazione al Cliente tramite il Sito, insieme alle prospettive di riattivazione regolare del Servizio.

Il Cliente si obbliga a tenere indenne FORMALIA da tutte le perdite, i danni, le responsabilità, i costi, gli oneri e le spese (anche legali) che dovessero essere sostenute dal Produttore quale conseguenza di qualsiasi inadempimento agli obblighi assunti dal Cliente con la sottoscrizione del presente Contratto o Modulo di adesione, e comunque connesse alla immissione delle informazioni nel sito; il tutto, anche in ipotesi di richieste di risarcimento danni avanzate da terzi a qualunque titolo.

Infine, il Cliente concorda nel sollevare il Produttore FORMALIA da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni scaturiti dall'uso illegale del Servizio da parte del Cliente o di terzi.

Occorre precisare che FORMALIA non fornisce alcuna consulenza riguardo alle esigenze formative dei Clienti, conseguentemente ogni responsabilità in ordine alla corrispondenza fra i contenuti didattici e le esigenze del Cliente è totalmente a carico dell'acquirente medesimo. Il Produttore non potrà altresì ritenersi responsabile per i Corsi erroneamente acquistati dal Cliente.

Le informazioni e i materiali relativi ai Corsi erogati vengono elaborati, rivisti ed aggiornati con accuratezza, completezza ed adeguatezza, grazie anche all'attività di supporto e consulenza specialistica offerta da professionisti altamente qualificati, nell'attività di progettazione e realizzazione del materiale didattico.

Il Cliente infine non potrà cedere a terzi alcun obbligo o diritto originato dal presente Contratto, in assenza di preventiva autorizzazione scritta, rilasciata ad insindacabile giudizio del Produttore e comunicata dal medesimo a mezzo raccomandata a/r o pec.

#### **Art. 8 Preclusione del diritto di recesso per il Consumatore – Condizioni di recesso per il Professionista**

Il Consumatore consapevolmente ed espressamente accetta di non aver alcun diritto di recesso dal presente contratto a distanza, trovando applicazione l'eccezione al diritto di recesso di cui all' Art. 59, c.1 lett. o) del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n.206 (Codice del Consumo).

Il Consumatore, infatti, con l'acquisto del Corso in modalità e-learning, acconsente alla erogazione di contenuti didattici digitali on-line mediante un supporto non materiale, con espressa accettazione del fatto che tale circostanza preclude ogni diritto di recesso.

#### **Art. 9 Informativa e consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE n.679/2016 (GDPR) sulla privacy**

Il Cliente dichiara di essere stato preventivamente informato, ai fini del consenso, circa:

- a) le finalità e modalità del trattamento dei propri dati personali;
- b) la natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati;
- c) le conseguenze della mancata comunicazione dei dati stessi;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati, o che potranno venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati, e l'ambito di diffusione dei dati medesimi;
- e) i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. n. 196/03;
- f) gli estremi identificativi del titolare.

In particolare, relativamente ai già menzionati punti a) e b), si comunica che i dati raccolti verranno trattati al fine di consentire la registrazione al Servizio e quindi l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati ed il consenso al loro trattamento è pertanto condizione necessaria al completamento della procedura di iscrizione. Il Cliente, quindi, acconsente al trattamento dei dati e alla loro comunicazione a terzi per tutte le finalità e modalità necessarie allo svolgimento del contratto, fino alla sua completa esecuzione, ed anche per le eventuali azioni giudiziarie.

I dati forniti al momento della iscrizione e del contestuale pagamento del corrispettivo dell'acquisto del Corso, saranno trattati FORMALIA sempre nel pieno rispetto della vigente normativa sulla Privacy, anche al fine:

- di pubblicare sul Sito le idee, i commenti, le frasi ad effetto associate a quanto oggetto del Sito, nonché il materiale ed ogni altra informazione fornita dal Cliente, il tutto nel pieno rispetto delle Condizioni di utilizzo e accesso al Sito; detta pubblicazione avverrà in associazione ad uno pseudonimo (“nome utente”) scelto dal Cliente in fase di registrazione, e della cui scelta (eventualmente pregiudizievole degli interessi di terzi) sarà esclusivamente responsabile il medesimo;

- di inviare newsletter;

- di rispondere, all’indirizzo e-mail indicato dall’Utente, alle richieste formulate da quest’ultimo tramite il form presente nella pagina “Contatti” di [www.eipass.com](http://www.eipass.com);

- gestire i contenuti che gli Utenti decideranno volontariamente di inserire nel Sito;

- inviare inviti relativi ad eventi;

In ordine al punto f), si comunica che titolare del trattamento dei dati è RI.DE.SA. SAS DI ZAPPAROLI EDI & C., con sede in Viale Italia 14 Mantova. I dati stessi saranno trattati da FORMALIA con strumenti elettronici automatizzati e manuali, per la corretta erogazione del servizio e secondo logiche connesse alle finalità sopraindicate, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

Con riferimento al punto d), inoltre, i dati potranno essere comunicati a incaricati responsabili della realizzazione del Servizio per il raggiungimento delle finalità di cui sopra.

In relazione al punto e), l’Utente ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano, e di esercitare ogni altro diritto previsto dall’art. 7 del D. Lgs 196/03 rivolgendosi a FORMALIA, ivi compreso quello di richiedere, scrivendo all’indirizzo [info@formalia.it](mailto:info@formalia.it), l’origine dei dati, la correzione, l’aggiornamento o l’integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, o ancora di opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi da evidenziare nella richiesta.

FORMALIA, infine, riconosce la necessità di fornire ulteriori misure di tutela della privacy in merito ai dati personali raccolti rispetto a minori Utenti del Sito.

L’iscrizione di minori è vincolata all’indicazione di alcuni dati relativi ad un genitore/tutore che possa autorizzare l’iscrizione. I dati personali del genitore o tutore e i dati personali del minore iscritto al Sito non saranno diffusi.

Alcune delle funzionalità su [eipass.com](http://eipass.com) potrebbero prevedere un accesso controllato in funzione dell’età, così da non essere disponibili per l’utilizzo da parte di minori o da tutelarne i dati. Quando si intenda raccogliere dati personali di minori, vengono adottati i seguenti ed ulteriori accorgimenti a tutela della loro privacy:

- notifiche ai genitori riguardo alle prassi di gestione dei dati personali di minori, comprendenti le tipologie di dati personali raccolte dai minori, l'uso che se ne potrebbe fare ed i possibili soggetti con cui condividere tali dati;
- l'ottenimento del consenso dei genitori alla raccolta dei dati personali dei figli, oppure all'invio di informazioni riguardo ad attività direttamente ai minori;
- limitazione della raccolta di dati personali di minori a quanto ragionevolmente necessario per la partecipazione ad attività online;
- concessione ai genitori della capacità di richiedere accesso ai dati personali raccolti dai minori e la capacità di richiedere che tali informazioni personali siano modificate o cancellate.

FORMALIA si riserva di effettuare controlli a campione sui minori iscritti al sito eipass.com al fine di verificare la correttezza dei dati relativi ai genitori/tutori inseriti dai minori medesimi in fase di iscrizione.

Infine, FORMALIA si riserva la facoltà di apportare modifiche alla presente informativa sulla privacy, allo scopo di inserire nuove tecnologie, prassi di settore e requisiti normativi, oppure per altri scopi, con relativa notifica all'utente in caso di modifiche significative che eventualmente richiedano un ulteriore nuovo consenso da parte dell'Utente.

#### **Art. 10 Foro competente**

Per ogni controversia derivante dal contratto o ad esso relativa sarà competente: a) il Foro del luogo di residenza o di domicilio dell'Utente-Consumatore, ai sensi del vigente Decreto legislativo 6 settembre 2005 n.206 (Codice del consumo); b) in via esclusiva il Foro di Milano, in ogni altro caso.