Personal Branding & Web Reputation

Progettato in conformità al QRSP 24.70 Profilo "Social Media Manager"
Competenza "Organizzare campagne di Brand e comunicazione attraversi i social"

LIV. EQF 5 – 30 ORE

N° LEZIONE	DATA	DESCRIZIONE
Lezione 1	Martedì 24/06/2025 Dalle 10.00 alle 14.00	**Docente Dr. Luigi Castelletti** Perché LinkedIn è importante per i professionisti, cosa significa fare Personal Branding, definizione obiettivi.
Lezione 2	Martedì 01/07/2025 Dalle 10.00 alle 14.00	**Docente Dr. Luigi Castelletti** Sales Navigator, come utilizzare i filtri di Sales Navigator.
Lezione 3	Martedì 08/07/2025 Dalle 10.00 alle 14.00	**Docente Dott.ssa Valentina Fantuzzi** Definizione e validazione della propria proposta di valore; Importanza dei valori come elemento distintivo nella comunicazione; Definizione degli obiettivi e creazione della strategia.
Lezione 4	Giovedì 10/07/2025 Dalle 10.00 alle 16.00	**Docente Dott. Luigi Castelletti** Tecnica delle 3R per contattare il target in modo efficace.
Lezione 5	Martedì 15/07/2025 Dalle 10.00 alle 14.00	**Docente Dr. Luigi Castelletti** Individuazione del pubblico di riferimento: clienti e partner chiave; Lavoro e riflessione sulla propria presentazione e percezione nel pubblico.
Lezione 6	Giovedì 17/07/2025 Dalle 10.00 alle 14.00	**Docente Dott. Mauro Negri** Comunicazione scritta: come scrivere in modo efficace le aree del profilo personale LinkedIn. Comunicazione verbale: come presentare la propria proposta in modo accattivante.
Lezione 7	Martedì 22/07/2025 Dalle 10.00 alle 14.00	**Docente Dr. Luigi Castelletti** Come ottimizzare il profilo personale LinkedIn. Creare un piano editoriale efficace.